

## Crowne Plaza: alle 22:04 l'apice della creatività

Secondo una ricerca condotta da **Crowne Plaza** e condotta da Opinion Matters / Tickbox.net, le 22:04 è l'orario della giornata in cui la nostra creatività raggiunge il massimo livello: restare svegli un po' di più aiuta a sviluppare maggiormente la propria inventiva, come conferma il 25% delle persone intervistate. La doccia è stata identificata come il luogo più creativo e il 44% degli intervistati ha rivelato che il flusso costante di acqua fresca aiuta a stimolare la mente e rende fluidi i pensieri. Quasi un terzo degli intervistati ha dichiarato che essere lontani dall'abituale ambiente di lavoro favorisce un notevole aumento della creatività, pensiero condiviso dal designer e *innovator* di

**Crowne Plaza** Stefan Sagmeister, il quale è convinto che sperimentare un nuovo ambiente, specialmente se in viaggio lontano da casa e quindi liberi dalle influenze familiari, porta a formulare nuove idee. Il 58% ha ammesso di dimenticarsi le proprie idee migliori se non vengono immediatamente scritte, problema che il team di **Crowne Plaza** spera di risolvere grazie alle Think Notes; quattro persone su cinque sostengono che una volta presa nota di una loro idea non la perdono più. I risultati della ricerca hanno anche evidenziato che le 16:33 è invece l'ora in cui la creatività giunge ai minimi livelli: il 92% ha ammesso di non sentirsi per nulla

ispirato nel pomeriggio. La ricerca ha anche scoperto che le donne sono più efficienti nel registrare le loro idee e che il 37% di loro preferisce scarabocchiarle su un fazzoletto o un tovagliolo; questa usanza coinvolge anche il retro delle ricevute, il palmo della mano e i pacchetti di sigarette, mezzi maggiormente preferiti da entrambi i sessi per prendere appunti al volo. A sorpresa, la ricerca ha dimostrato che quasi un terzo delle persone che ha passato i 35 anni ancora si appunta note e idee sul dorso della mano. Dopo aver constatato che le idee migliori spesso giungono quando meno le si aspetta, **Crowne Plaza** ha intrapreso una collaborazione con Stefan Sagmeister per produrre le Think Notes dedicate alle camere executive dei suoi hotel.

