



## L'albergo delle idee

Ottobre 22, 2008 di ilmondodiro



Il mercato delle idee oggi è in salita più di quello del petrolio, la cultura di massa appiattisce le menti e le aziende sono alla continua ricerca di novità che possano stuzzicare il consumatore. L'ispirazione arriva quando meno te l'aspetti e se non si prende nota vola via. Diffusa è l'abitudine di annotarla sul pacchetto di sigarette, sul tovagliolo, addirittura sulla mano. Secondo una ricerca condotta da **Crowne Plaza Hotels & Resorts**, marchio di Inter Continental Hotels Group (IHG), le 22.04 è l'orario della giornata in cui la nostra creatività raggiunge il massimo livello e, quindi, restare svegli un po' di più aiuta a sviluppare maggiormente la propria inventiva. La doccia è stata identificata come il luogo più creativo e il 44% degli intervistati ha rivelato che il flusso costante di acqua fresca aiuta a stimolare la mente e rende fluidi i pensieri. Parte da qui il progetto **Think Notes**: se è vero che viaggiare stimola la creatività, per non perdere l'*insight* è buona norma munirsi di carta e penna. E' questa l'idea di fondo del progetto Think Tank del Crown Plaza che ha chiesto al designer e tipografo **Stefan Sagmeister** di disegnare un quaderno "salva pensiero" destinato alle camere executive di quarantasette hotel selezionati in Benelux, Germania, Italia, Medio Oriente e Gran Bretagna.

### ARCHIVI

Ottobre 2008 (2)

### CATEGORIE

Star bene (1)  
Trip (1)

### PAGINE

About

### BLOGROLL

WordPress.com  
WordPress.org

### META

Collegati  
Valid XHTML  
XFN  
WordPress