





L'ORA DI EINSTEIN

Autore	Messaggio
<p> ★ ★ ★ ★ ★  Registrato: Settembre 2008 Post: 179 Età: 5 Residenza: salento-lazio</p>	<p data-bbox="363 622 550 645">D L'ORA DI EINSTEIN <span data-bbox="1236 622 1316 649">Cita</span></p> <p data-bbox="363 667 686 705"><b>Ore 22.04: scocca l'ora di Einstein Dopo cena creatività e genialità al top</b></p> <p data-bbox="363 716 1348 828">Di sera non andreste mai a dormire, perché quello è il momento in cui vi sentite al top? In un certo senso la fortuna è dalla vostra parte: secondo un curioso studio, infatti, le ore del dopo cena sono il momento in cui la creatività raggiunge i suoi vertici. Insomma, se volete fare esplodere l'Einstein che c'è in voi, il momento da non perdere nell'arco delle ventiquattro ore scatta alle 22.04. E non finisce qui. Il luogo migliore per dare libero sfogo alla genialità e alla creatività è il box della doccia. Il momento più critico invece è a metà pomeriggio: le 16.33 sono infatti il momento in cui l'inventiva e le energie creative sono ai minimi livelli. E le donne sono più brave degli uomini a catturare e conservare le loro idee creative.</p> <p data-bbox="363 840 1340 907">Sono questi i risultati di un sondaggio condotto dall'istituto Opinion Matters / Tickbox.net . Lo studio ha coinvolto un campione di 1.420 lavoratori inglesi di età superiore ai 16 anni. Dalle interviste è emerso che restare svegli la sera un po' più a lungo aiuta a fare emergere le forze creative e a sviluppare la propria inventiva. La pensa così infatti il 25% degli intervistati.</p> <p data-bbox="363 929 1348 985">Un vero plebiscito (44% delle risposte) ha posizionato nella doccia il "pensatoio" ideale, perché il flusso costante di acqua che scorre sul corpo aiuta a stimolare e a rendere fluidi i pensieri. Un ampio 92% ha dichiarato invece di non sentirsi per nulla ispirato nel pomeriggio, in cui si registra l'ora più nera per l'inventiva, appunto alle 16.33.</p>
	<p data-bbox="363 996 1348 1097">Un altro aiuto importante in materia di creatività, riconosciuto e sottolineato da un terzo circa del campione, viene dal fatto di trovarsi lontani dal luogo abituale di lavoro. Sperimentare un nuovo ambiente, specialmente se in viaggio, lontano da casa e quindi liberi dalle influenze familiari, porta a formulare con più facilità nuove idee. Purtroppo il lampo di genio è capriccioso e tende ad andarsene così come è venuto: l'importante è dunque prendere un appunto immediato (58% delle risposte). Quattro persone su cinque, infatti, sostengono che una volta presa nota di una loro idea, non la perdono più.</p> <p data-bbox="363 1108 1356 1187">La ricerca ha anche scoperto che le donne sono più efficienti nel registrare le loro idee e che il 37% di loro preferisce scarabocchiarle su un fazzoletto o un tovagliolo. Questa abitudine coinvolge anche il retro delle ricevute, il palmo della mano e i pacchetti di sigarette, mezzi molto utilizzati da entrambi i sessi per prendere appunti al volo. A sorpresa, quasi un terzo delle persone di oltre 35 anni ancora si appuntano note e idee sul dorso della mano.</p> <p data-bbox="363 1198 1340 1254">Dopo aver constatato che le idee migliori spesso giungono quando meno le si aspetta, Crowne Plaza ha intrapreso una collaborazione con il pluripremiato designer e tipografo Stefan Sagmeister, da cui sono nate le "Think Notes" . Si tratta di speciali schedine su cui registrare il proprio "lampo di genio" e da tenere a portata di mano per le ispirazioni inattese.</p> <p data-bbox="363 1265 853 1288"><b>VOI A CHE ORA E DOVE AVETE IL MASSIMO LAMPO DI GENIO?</b></p>