

Crowne Plaza Milan City – Milano

Spazi business, DENTRO E FUORI

L'ULTIMO NATO DEI VISCARDI HOTELS IN CITTÀ PUNTA SEMPRE PIÙ SUL SETTORE CONGRESSUALE. GRAZIE A UNO STAFF E A UN SERVIZIO DEDICATI E ALL'APERTURA DI UN NUOVO DEHORS PER HAPPY HOUR ED EVENTI

di Marco Valsecchi

Aumentano gli spazi dedicati alla clientela congressuale. Questa la novità del Crowne Plaza Milan City, il quattro stelle dalla decisa vocazione business, inaugurato nel 2008 da Viscardi Hotels nel capoluogo lombardo. Con la stagione autunnale, infatti, alle **quattro sale meeting da 10 a 70 posti**, flessibili, attrezzate e adatte a ogni tipologia di evento, si affiancherà un **nuovo, adiacente spazio déhors pensato appositamente per gli happy hour e gli eventi**.

Attorno agli spazi congressuali veri e propri, che vantano una copertura wi-fi completa, i congressisti troveranno i consueti atout.

A partire dalla grande capacità ricettiva, garantita da **109 tra camere e suite** ben differenziate come tipologia; passando per un'offerta food & beverage completa, che vede la compresenza di un lounge bar che propone snack e aperitivi fino all'una di notte affacciato sul giardino invernale e di un ristorante che serve una cucina internazionale con un tocco creativo; senza dimenticare la grande attenzione per l'aspetto del wellness, con la disponibilità di un centro fitness affiancato da bagno turco e sauna a vapore. Il tutto in posizione strategica a poche fermate di metropolitana dal centro della città.

Linee pulite e moderne per le junior suite (sotto). In alto, la nuova terrazza e la sauna dove rilassarsi dopo il lavoro.



L'albergo è stato affidato alla **direzione di Luciano Pellegrini**, che qui ha voluto riunire alcuni tra i collaboratori più fidati incontrati nel corso delle sue precedenti esperienze. Perché, come lui stesso ha dichiarato: «Professionalità e gentilezza del personale sono una delle caratteristiche più importanti del nostro servizio. La nostra clientela apprezza particolarmente il fatto che al Crowne Plaza Milan City ogni membro dello staff lavori come se lui stesso fosse il direttore dell'albergo».

Autunno, si riparte

Proprio per queste sue caratteristiche, il Crowne Plaza Milan City ha conquistato fin dalla sua apertura l'attenzione di clienti di spicco, come **Gucci, Sony, Deutsche Bank, Enel** nonché di illustri personaggi dello spettacolo.

Tra gli eventi più importanti realizzati nella prima metà dell'anno, si ricorda il casting tenutosi in aprile per un evento organizzato dal **Billionaire di Flavio Briatore**, il convegno farmaceutico voluto in maggio da **Roche** per presentare un nuovo prodotto e la conferenza stampa per il **lancio della compagnia aerea Twinjet**.

La programmazione autunnale invece si è aperta a settembre con il convegno da 60 partecipanti per la **Schering-Plough** dedicato ai temi dell'adolescenza e dell'immagine corporea. Seguiranno una serie di corsi per diversi gruppi bancari, incentrati sulla gestione del cliente, che saranno realizzati da **Informa** tra ottobre e novembre. ●

Indirizzi e numeri telefonici a fine rivista